



REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT

PROMUJĄCY MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ MEDIACJI

MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI


www.ms.gov.pl

ZMIANA
REGULAMINU KONKURSU NA PLAKAT
PROMUJĄCY MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ MEDIACJI

Warszawa, 7 lipca 2020 roku

Na podstawie § 11 pkt 1 Regulaminu Konkursu Na Plakat Promujący Międzynarodowy Dzień Mediacji - dalej Regulamin, Organizator zmienia Regulamin w ten sposób, że:

§ 1.

1. W § 5 zmianie ulega treść pkt. 7, któremu nadaje się następujące brzmienie: „7. Pracę konkursową wraz z załącznikami, o których mowa w pkt. 5 i 6, należy przesłać drogą elektroniczną do dn. **6 września 2020 roku.**”.
2. W § 7 zmianie ulega treść pkt. 6, któremu nadaje się następujące brzmienie: „6. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi **11 września 2020 roku.**”.
3. W § 8 zmianie ulega treść pkt. 2, któremu nadaje się następujące brzmienie: „2. Prace spełniające kryteria, o których mowa w § 6 pkt. 2 zostaną udostępnione 7 września 2020 roku na portalu społecznościowym Facebook, w galerii zdjęć na fanpage’u *Mediacja* <https://www.facebook.com/mediacja.gov/>.”.
4. W § 8 zmianie ulega treść pkt. 5, któremu nadaje się następujące brzmienie: „5. Głosowanie, o którym mowa w pkt. 3-4, odbywać się będzie w dniach **od 7 września do 10 września 2020 roku (godz. 23:59).**”.
5. W § 8 zmianie ulega treść pkt. 6, któremu nadaje się następujące brzmienie: „6. Ogłoszenie wyników nastąpi **11 września 2020 roku.**”.

§ 2.

Pozostałe warunki Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 3.

Aneks wchodzi w życie z dniem publikacji.

§ 4.

Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego aneksu.

Załącznik nr 1 – tekst jednolity Regulaminu

§ 1.

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Ministerstwo Sprawiedliwości, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 2.

Patronat konkursu

Konkurs odbywa się pod patronatem honorowym Ministra Sprawiedliwości Zbigniewa Ziobry.

§ 3.

Cele konkursu

1. Kształtowanie wśród uczniów pozytywnego wizerunku mediacji.
2. Popularyzowanie wśród uczniów wiedzy na temat mediacji, jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów.

§ 4.

Uczestnicy konkursu

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych, zwanych dalej „Uczestnikami”.

§ 5.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu plakatu promującego mediację, jako jedną z form rozwiązywania sporów.
2. Uczestnik może zgłosić jeden plakat w konkursie.
3. Organizator nie przyjmuje prac zbiorowych. Każda praca ma być pracą indywidualną.
4. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Wymogi techniczne pracy:
 - Format – PNG, JPG lub PDF.
 - Plakat może być wykonany w programie graficznym lub w sposób tradycyjny, tj. na papierze.
 - Jeżeli plakat jest namalowany/narysowany na papierze, Uczestnik proszony jest o zeskanowanie go (w dobrej jakości) oraz zapisanie w formacie – PNG, JPG lub PDF.
 - Rozdzielczość min. 600 dpi.
 - Pracę konkursową oraz formularz zgłoszeniowy, zapisany w formacie pdf (według wzoru - załącznik nr 1), należy przesłać na adres e-mail: zgloszenia.mediacje@ms.gov.pl, w temacie wiadomości wpisując: KONKURS [nazwisko uczestnika].
6. Jeżeli autorem pracy konkursowej jest osoba niepełnoletnia, podpisany skan lub zdjęcie oświadczenia rodzica/prawnego opiekuna (załącznik nr 2) należy przesłać wraz ze zgłoszeniem, o którym mowa w pkt. 5 regulaminu.
7. Pracę konkursową wraz z załącznikami, o których mowa w pkt. 5 i 6, należy przesłać drogą elektroniczną do dn. **6 września 2020 roku**.

§ 6.

Przebieg konkursu

1. Prace konkursowe przesłane w terminie, o którym mowa w § 5 pkt. 7 podlegać będą ocenie formalnej.
2. Podczas oceny formalnej, o której mowa w pkt. 1, oceniana będzie zgodność przesłanej pracy z tematem konkursu oraz wymogami zawartymi w § 5 pkt. 1 - 7 niniejszego regulaminu.
3. Oceny formalnej dokonują Organizatorzy konkursu.
4. Prace niezgodne z regulaminem nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu oceny.
5. Spośród prac spełniających kryteria, o których mowa w pkt. 2 niniejszego paragrafu, powołana przez Organizatora, Komisja Konkursowa wybierze 1 pracę zwycięską oraz 11 prac wyróżnionych.
6. Komisja oceniać będzie: stopień zgodności pracy z tematem i celem konkursu, kreatywność i oryginalność w zakresie przedstawienia tematu, formę estetyczną pracy oraz jej wartość edukacyjną.
7. W skład Komisji Konkursowej, o której mowa w pkt. 5, wejdą:
 - dr Marcin Romanowski – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sprawiedliwości,
 - Aleksandra Rusin-Batko – Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii i Funduszy Europejskich,
 - Miłosz Łaski – Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii i Funduszy Europejskich,
 - Agnieszka Markocka – Naczelnik Wydziału ds. Mediacji.
8. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne (od werdyktu Komisji nie przysługuje odwołanie).

§ 7.

Nagrody

1. Nagrodę dla laureatów prac stanowi zaproszenie na spotkanie z wiceministrem sprawiedliwości - Marcinem Romanowskim, podczas którego zostanie wykonana pamiątkowa fotografia.
2. Obok nagrody wymienionej w pkt. 1, zwycięska praca:
 - zostanie wykorzystana jako plakat promujący Międzynarodowy Dzień Mediacji i Tydzień Mediacji,
 - zostanie wykorzystana jako plakat promujący konferencję organizowaną przez Ministerstwo Sprawiedliwości,
 - zostanie rozesłana (w formie elektronicznej i drukowanej) do Sądów Okręgowych - Koordynatorów ds. Mediacji,
 - zostanie udostępniona na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości oraz fanpage'u *Mediacja* na Facebook'u,
 - zostanie przesłana do wszystkich szkół w Polsce, za pośrednictwem wiadomości e-mail.
3. Obok nagród wymienionych w pkt. 1-2, autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę w postaci głośnika JBL Flip Essential.
4. Obok nagrody wymienionej w pkt. 1, laureaci których prace zostały wyróżnione otrzymają nagrody w postaci:
 - laureaci 2 i 3 miejsca – głośnik JBL GO 2,
 - laureaci miejsc 4 - 12 – zegarek (opaska monitorująca) Huawei Band 3e.
5. Obok ww. nagród, prace 12 laureatów zostaną wykorzystane do projektu kalendarza na rok 2021.
6. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi **11 września 2020 roku**.
7. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.mediacja.gov.pl oraz fanpage'u *Mediacja* na Facebook'u.

8. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu e-mailem w dniu ogłoszenia wyników.
9. Przewidziane nagrody zostaną ufundowane przez Organizatora.

§ 8.

Nagroda publiczności

1. Obok nagród przewidzianych w § 7, przyznana zostanie nagroda publiczności.
2. Prace spełniające kryteria, o których mowa w § 6 pkt. 2 zostaną udostępnione **7 września 2020 roku** na portalu społecznościowym Facebook, w galerii zdjęć na fanpage'u *Mediacja* <https://www.facebook.com/mediacja.gov/>.
3. Głosowanie publiczności odbywać się będzie poprzez zaznaczanie reakcji pod wybraną pracą konkursową.
4. Nagroda publiczności przyznana zostanie autorowi pracy, która zdobędzie największą liczbę reakcji.
5. Głosowanie, o którym mowa w pkt. 3-4, odbywać się będzie w dniach **od 7 września do 10 września 2020 roku (godz. 23:59)**.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi **11 września 2020 roku**.
7. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na fanpage'u *Mediacja* na Facebook'u.
8. Laureat nagrody publiczności zostanie poinformowany e-mailem w dniu ogłoszenia wyników.
9. Nagrodę publiczności stanowi zaproszenie na spotkanie z wiceministrem sprawiedliwości - Marcinem Romanowskim, podczas którego zostanie wykonana pamiątkowa fotografia oraz nagroda rzeczowa - głośnik JBL GO 2.
10. Przewidziana nagroda zostanie ufundowana przez Organizatora.

§ 9.

Prawa autorskie. Prawa osób trzecich

1. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz postanowień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłana praca konkursowa, zwana dalej „Utworem”, została przez niego wykonana osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu do niej wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie, w tym zarówno prawa majątkowe, jak i osobiste, a także, że może nimi swobodnie rozporządzać.
3. Z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 5 pkt. 5-6, Uczestnik konkursu przenosi na Ministerstwo Sprawiedliwości prawa autorskie do przesłanego Utworu na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności tych wymienionych w art. 50 *ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych*:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony we wcześniejszym podpunkcie – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Uczestnik konkursu przenosi na Ministerstwo Sprawiedliwości prawa do ingerowania w strukturę Utworu, adaptacji, dokonywania opracowań, tłumaczeń i utworów zależnych. Jedynie po stronie Ministerstwa Sprawiedliwości leży prawo do publikowania Utworu. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłany Utwór nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
5. Utwór nie może naruszać prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane na nim treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo niedopuszczenia do udziału w konkursie Utworów, których treść będzie ich zdaniem sprzeczna z celami konkursu.
6. Uczestnicy zrzekają się jakichkolwiek roszczeń względem Organizatorów, wynikających z ewentualnej zmiany przedmiotu nagród konkursowych, jeśli wyniknie ona z przyczyn od nich niezależnych.
7. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatorów ich imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za dostarczone Utwory, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Utworów na stronie internetowej, kanałach społecznościowych oraz inne przypadki ich publicznego udostępniania.
8. Uczestnicy, w celu udziału w konkursie, wyrażają zgodę na przetwarzanie udostępnionych przez nich danych osobowych, w celach konkursowych, przez Organizatorów konkursu. Zgoda ta dotyczy w szczególności danych podanych w zgłoszeniu konkursowym.

9. Uczestnicy zostali poinformowani o prawie wycofania zgody w dowolnym momencie oraz o tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 10.

Klauzula informacyjna

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) uprzejmie informujemy, że:
- a) administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest jego Organizator,
 - b) dane osobowe są przetwarzane przez administratora w celu organizacji konkursu,
 - c) dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa lub umowy,
 - d) dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, a następnie do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
2. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:
- o dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania lub usunięcia, na zasadach określonych w art. 15-17 RODO,
 - o ograniczenia przetwarzania danych, w przypadkach określonych w art. 18 RODO,
 - o przenoszenia danych, na zasadach określonych w art. 20 RODO, tj. do otrzymania przez osobę, której dane dotyczą, od administratora,

- danych osobowych jej dotyczących, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, kancelaria.uodo@gov.pl).
3. W celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt. 1 lit. a-d należy skontaktować się z administratorem ochrony danych, korzystając ze wskazanych danych kontaktowych.
 4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

§ 11.

Dodatkowe informacje

1. Organizator ma prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
2. Sytuacje nieuwzględnione w niniejszym regulaminie będą rozstrzygane przez Organizatora.
3. Wszystkie informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: Adrianna.Aftanska@ms.gov.pl.

Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię i nazwisko uczestnika.....

Wiek.....

Adres email Uczestnika lub rodzica/opiekuna

.....

Numer telefonu Uczestnika lub rodzica/opiekuna

.....

Nazwa i adres szkoły.....

.....

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.), w celach związanych z Konkursem oraz na nieodpłatne wykorzystywanie pracy przez Organizatora Konkursu w celach informacyjnych i promocyjnych.

Miejscowość....., dnia.....

Podpis uczestnika.....

Załącznik nr 2

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE DZIECKA

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka
..... (imię i nazwisko dziecka)
w konkursie na plakat z okazji Międzynarodowego Dnia Mediacji oraz
akceptuję postanowienia regulaminu konkursu.

.....

data i podpis rodzica/opiekuna prawnego