

## **„Regulamin konkursu dla Mieszkańców Gminy Trzebowniko na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Trzebowniko i hasła promocyjnego Gminy”**

### **§ 1.**

#### **Organizator i przedmiot konkursu**

1. Wójt Gminy Trzebowniko zwany „Organizatorem” ogłasza konkurs w ramach wspierania inicjatyw społecznych i promocji Gminy Trzebowniko na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Trzebowniko i hasła promocyjnego Gminy.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Trzebowniko i hasła promocyjnego Gminy.
3. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnych projektów logo i hasła promocyjnego Gminy Trzebowniko, które staną się propozycją do utworzenia oficjalnego logo i hasła promocyjnego służących do identyfikacji Gminy.
4. Logo i hasło będą przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych oraz identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
5. Projekt logo i hasła musi przykuwać uwagę, wzbudzać zainteresowanie i budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakter, potencjał i kierunki rozwoju gminy.
6. Projekt logo i hasła stanowią dwa odrębne elementy konkursu.
7. Projekt logo i hasła zgłoszony do udziału w konkursie nie może być z niego wycofany.

### **§ 2.**

#### **Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Skierowany jest do Mieszkańców Gminy Trzebowniko, osób fizycznych, które ukończyły 12 lat.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie:
  - a) projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 3 niniejszego Regulaminu,
  - b) Karty Zgłoszenia do konkursu i akceptacji postanowień Regulaminu konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu)
  - c) oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu,
  - d) w przypadku osoby niepełnoletniej dostarczenie podpisanego załącznika nr 3 do Regulaminu konkursu,
  - e) w przypadku zwycięstwa podpisanie umowy o przeniesienie praw autorskich. W przypadku osób niepełnoletnich podpis składa również rodzic lub opiekun prawny.

4. Uczestnik konkursu może przesłać nie więcej niż 3 projekty zarówno na logo jak i hasło promocyjne. Do każdego z przedłożonych projektów należy dołączyć oddzielną Kartę Zgłoszenia wraz z oświadczeniami.
5. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
6. Prace zgłoszone do konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi.
7. W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje logo lub hasła, które są wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika, nienaruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych.
8. Z chwilą zgłoszenia projektu logo lub hasła do konkursu, uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z projektu przez organizatora dla celów konkursowych.
9. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.

### **§ 3.**

#### **Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Projekt logo i projekt hasła promocyjnego należy przedstawić w wersji papierowej wielobarwnej formatu A4, oznaczone z tyłu podpisem autora. Każdy projekt musi być wydrukowany na osobnej kartce a4, złożony w osobnej kopercie, z załącznikami wg § 2. Pkt 3.
2. Projekt hasła należy przedstawić w wersji papierowej formatu A4, oznaczone z tyłu podpisem autora. Projekt powinien być czytelny.
3. Nadesłane na konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach oznaczonych przez autora z napisem: „LOGO GMINY TRZEBOWNISKO - KONKURS”, HASŁO GMINY TRZEBOWNISKO – KONKURS”.

### **§ 4.**

#### **Miejsce i termin składania prac konkursowych**

1. Prace konkursowe, należy złożyć w godzinach pracy Urzędu w Punkcie Informacyjnym lub sekretariacie, w Urzędzie Gminy Trzebowniko lub przesłać na adres: Urząd Gminy Trzebowniko, Trzebowniko 976. 36-001 Trzebowniko, do dnia **28 czerwca 2024 r.** (w przypadku prac nadesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego).
2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję konkursową.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik konkursu.

### **§ 5.**

#### **Komisja konkursowa i kryteria oceny projektów**

1. Komisja konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez uczestników konkursu wymagań określonych w Regulaminie, dokona oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu.
2. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Z rozstrzygnięcia konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji konkursowej uczestniczący w posiedzeniu oraz zatwierdza Wójt.



3. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
4. Organizator może unieważnić/odwołać konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia terminu konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie Organizator zamieści na swojej stronie internetowej.

## **§ 6.**

### **Ogłoszenie wyników**

1. Ogłoszenie wyników planowane jest na dzień 15 lipca 2024 r., przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu.
2. Informacja o wynikach konkursu znajdzie się na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy w Trzebowniku. Informacja o wynikach zamieszczona zostanie również w czasopiśmie Biuletyn Informacyjny Urzędu Gminy Trzebownik.
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, w tym o laureacie konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Gminy oraz w mediach i Internecie.
5. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu następuje przeniesienie na Gminę Trzebownik praw autorskich przez autora projektu zwycięskiego logo/hasła i nieodpłatne wykorzystywanie go na wszystkich polach eksploatacji. Gmina będzie uprawniona do korzystania z logo/hasła bez konieczności każdorazowego podawania danych zwycięzcy konkursu. Na te warunki uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
6. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu Organizator nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których te wyniki zostały utrwalone.
7. Z chwilą ogłoszenia wyników Organizator będzie miał prawo do:
  - a) upowszechniania, utrwalania, modyfikowania oraz zwielokrotniania logo i hasła bez ograniczeń,
  - b) rozpowszechniania logo i hasła w każdy sposób, tj. poprzez publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtwarzanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie i udostępnianie,
  - c) dokonywania obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzać do obrotu, używać lub wynajmować oryginał i egzemplarze logo i hasła.

## **§ 7.**

### **Nagroda**

1. Komisja przyzna nagrody rzeczowe w obu kategoriach:
  - a. 1 miejsce – nagroda rzeczowa o wartości 700 zł
  - b. 2 miejsce – nagroda rzeczowa o wartości 500 zł
  - c. 3 miejsce - nagroda rzeczowa o wartości 300 zł
  - d. 7 wyróżnień – nagroda rzeczowa o wartości 150 zł
  - e. Jedna osoba może zdobyć jedną nagrodę w obu kategoriach.
2. Nagroda zostanie pomniejszona o należność o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za przekazaną nagrodę rzeczową.

4. Nagroda rzeczowa zostanie wypłacona z chwilą dopełnienia przez Autora pracy wszystkich formalności.
5. W przypadku nie dopełnienia wszystkich zobowiązań przez Zwycięzcę konkursu, Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo ponownego ogłoszenia Zwycięzcy, którym jest Autor kolejnego miejsca.
6. Autor przenosi na wyłączność bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie bez ograniczeń.
7. Autor zgłoszonego do udziału w konkursie nagrodzonego projektu logo lub hasła wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Organizatora do ograniczenia korzystania z przyznanych mu na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawie pokrewnym (Dz.U. 2016 nr 0 poz. 666 z późn. zm.) autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy dzieła.
8. Organizator będzie mógł utrwalać i zwielokrotniać logo i hasło promocyjne każdą techniką - w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do hasła.

## **§ 8.**

### **Dodatkowe informacje**

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
2. Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej, jako zgłaszający stają się Uczestnikami konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika konkursu jest równoznaczna ze złożeniem Karty Zgłoszenia oraz oświadczeń stanowiących załączniki do Regulaminu konkursu.
3. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja konkursowa.
4. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341).
5. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).
6. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników konkursu.
8. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do projektu graficznego logo/hasła promocyjnego zgłoszonego przez Uczestnika do konkursu, a przysługujących osobom trzecim (w szczególności podwykonawcom i współpracownikom Uczestnika) lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie



koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane koszty Organizatora.

9. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.

## § 9.

### Postanowienia końcowe

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz na wykorzystywanie, odtwarzanie, powielanie nadesłanej pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo i hasła promocyjnego Gminy Trzebowniko. Dane przetwarzane są w celu prawidłowej realizacji Konkursu oraz jego promocji.
2. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO), Organizator informuje o zasadach przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu oraz o przysługujących prawach z tym związanych:

### INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Działając na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informuję, że przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych jest Urząd Gminy w Trzebowniku reprezentowany przez Wójta Gminy Trzebowniko, z siedzibą pod adresem Trzebowniko 976, 36-001 Trzebowniko Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: [daneosobowe@trzebowniko.pl](mailto:daneosobowe@trzebowniko.pl).
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i realizacji konkursu na opracowanie projektu graficznego logo i hasła promocyjnego Gminy Trzebowniko, w tym do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, oraz laureacie konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Gminy oraz w mediach i Internecie.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu lub do czasu wycofania zgody, a w przypadku osoby nagrodzonej przez okres 5 lat od końca roku w którym rozstrzygnięto konkurs. Podstawą prawną przetwarzania danych jest Pani/Pana zgoda.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora. W związku z organizacją konkursu dane osobowe zwycięzców mogą być podane do publicznej wiadomości. Dane osobowe zostaną opublikowane w miejscach, na które została wyrażona zgoda (nieograniczony krąg odbiorców).
5. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
  - 1) żądania dostępu do danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - 2) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

- 3) wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO tj. do Prezesa Ochrony Danych osobowych.
7. Organizacja konkursu jest związana z koniecznością przetwarzania danych osobowych, w związku z tym osoba biorąca udział w tym wydarzeniu jest zobowiązana do podania danych osobowych.
8. Publikowanie danych osobowych w związku z w/w konkursem znajduje podstawę w zgodzie osoby, której dane dotyczą, bądź jej przedstawiciela ustawowego. Niemniej osoba, której dane dotyczą nie jest zobowiązana do wyrażenia zgody upublicznienia danych czy wizerunku. Oświadczenie to jest w pełni dobrowolne. Ponadto informuję, iż w związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych nie podlega Pani/Pan decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o czym stanowi art. 22 RODO.

  
**WÓJT**  
*dr Sławomir Porada*